



# Diseño de producto innovador

## MAKÉN

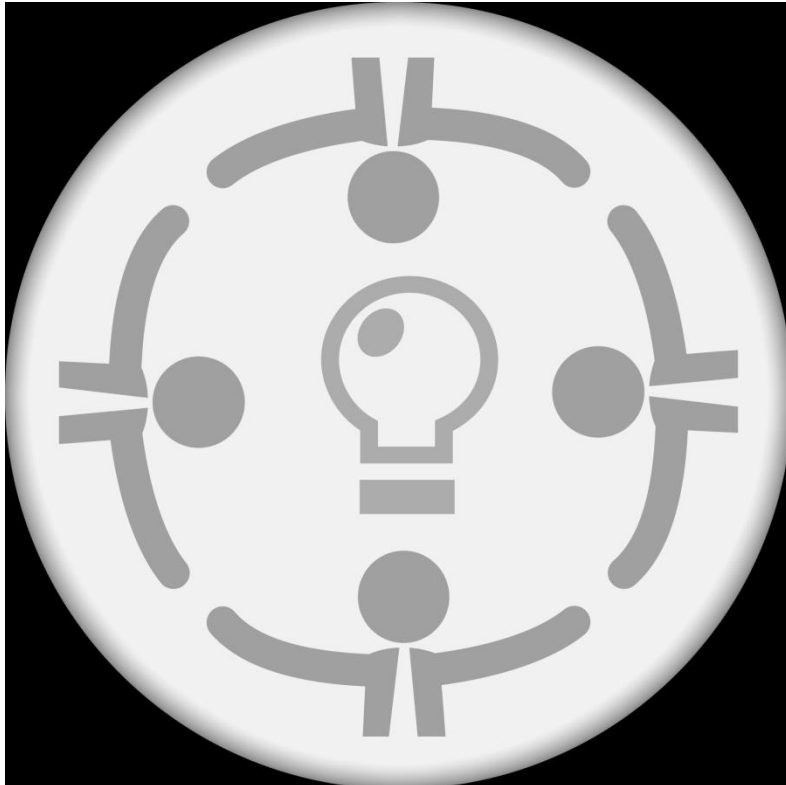
### Bálsamo labial

Andrea Rojas Bolaños  
Estudiante de Licenciatura en Farmacia. Cuarto año  
Universidad de Costa Rica

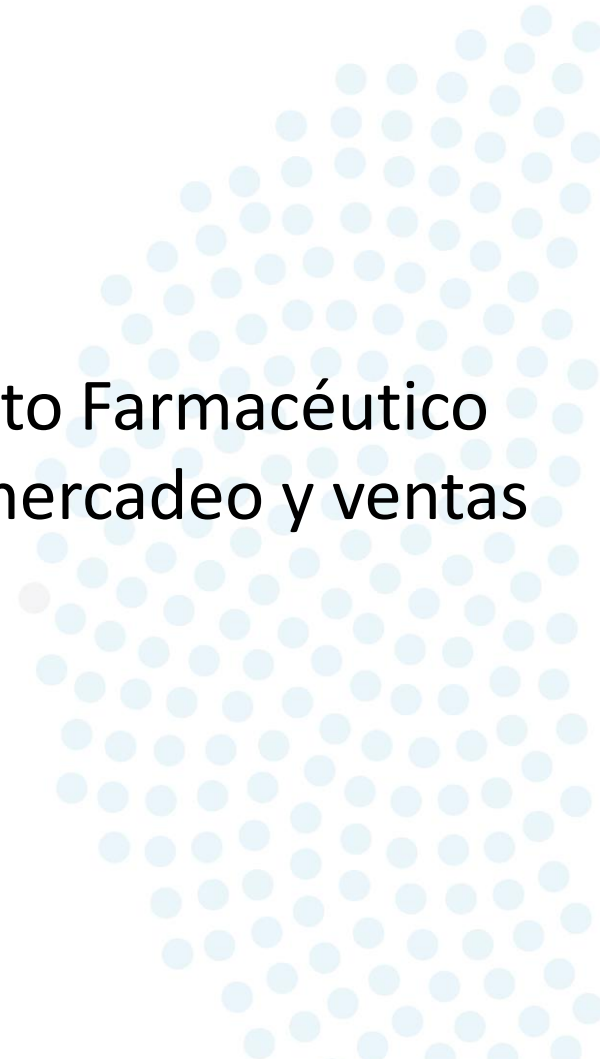


# Antecedentes

- Gestión de la Innovación en el Área de la Salud
- Duración del curso, tiempo destinado al desarrollo del producto
- Necesidad a nivel nacional de innovar
- Rol de la pequeña empresa en la economía del país
- Desarrollo de productos a base de materias primas de origen natural



- Salud
- Conocimiento Farmacéutico
- Interés en mercadeo y ventas



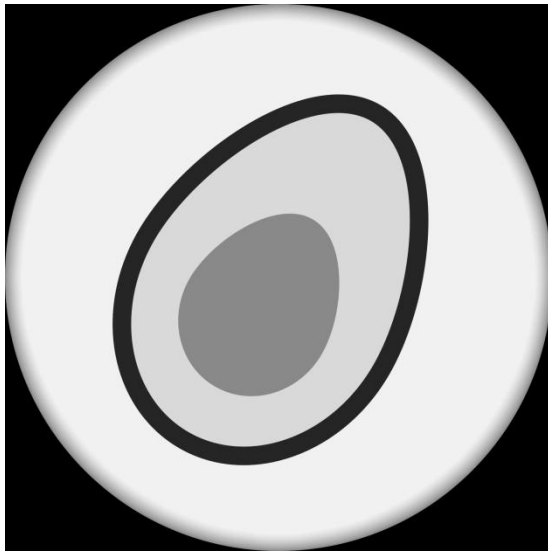


# Objetivo

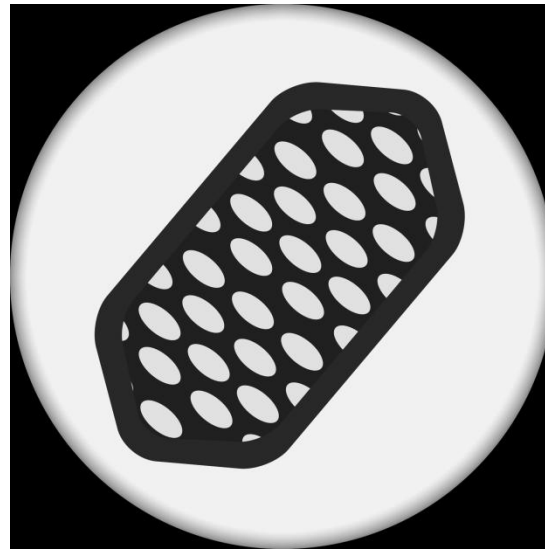
- Desarrollar un bálsamo exfoliante labial a partir de productos orgánicos como la manteca de cacao, la semilla de aguacate y la caña de azúcar.



# Componentes utilizados en la fabricación del producto



Semilla de  
aguacate



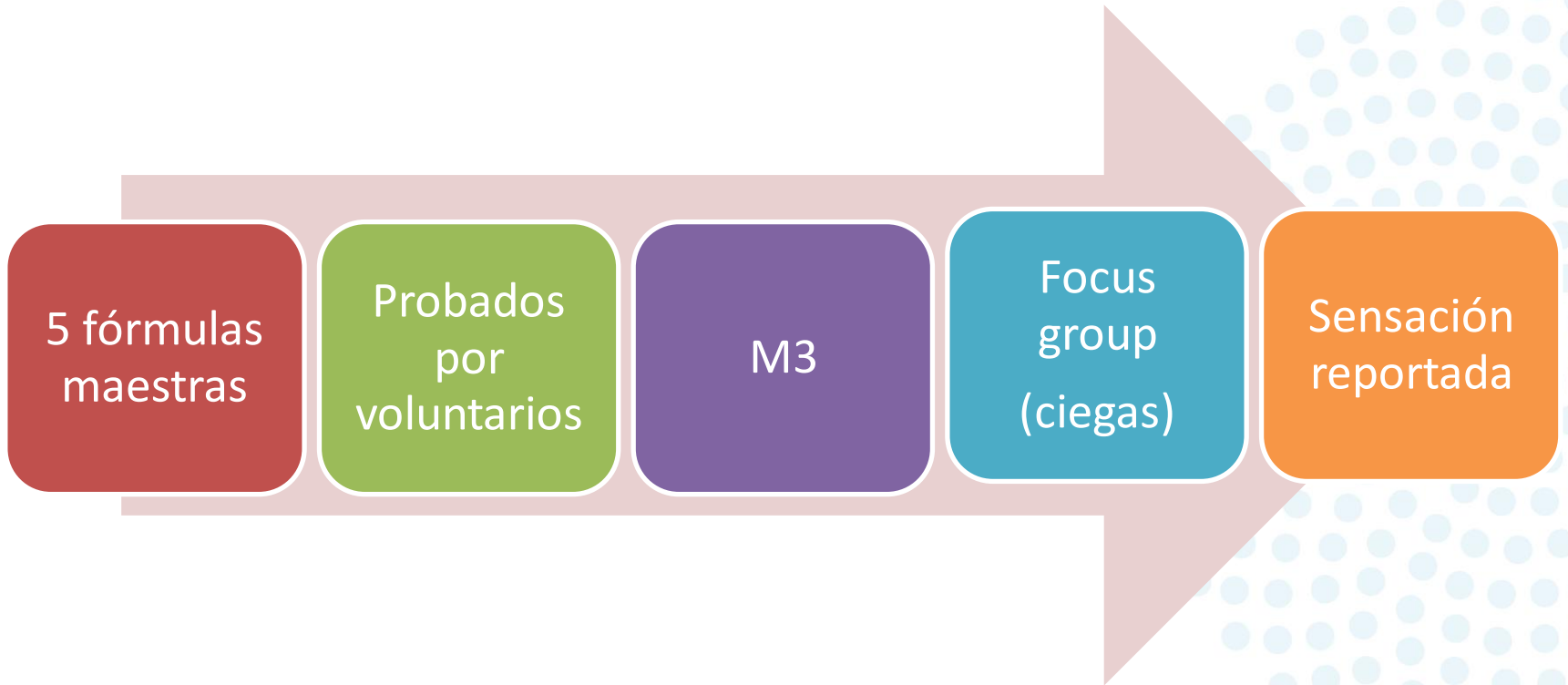
Manteca de  
cacao



Caña de azúcar



# Metodología





# Resultados







# Resultados

- Desarrollo de una imagen para el producto.



**mora**  
diseño gráfico  
Esteban Mora G.

 cap.nemo86@gmail.com  
 (506) 8891 - 4777  
 cr.linkedin.com/in/moradesign  
 http://be.net/mora\_design







# Resultados





# Resultados

Módulo II Cuestionario  
MAKÉN  
BALSAMO EXFOLIANTE LABIAL ORGÁNICO/MEDICADO  
COSTA RICA

## Cuestionario para Identificar consumidores potenciales del bálsamo exfoliante labial MAKÉN dentro del Área Metropolitana.

Buenas Días (Tardes):

Mi nombre es \_\_\_\_\_. Estamos realizando un estudio de mercado para conocer los posibles consumidores un nuevo producto "bálsamo exfoliante labial" y quisiera realizarle algunas preguntas al respecto. La información que usted nos suministra será estrictamente confidencial. De antemano le agradecemos su colaboración. ¿Me permite algunos minutos?

### A. ASPECTOS GENERALES

Entrevistado #	A.1 Sexo: 1.Masculino 2. Femenino
A.2 Edad:	
A.3 Ocupación:	
Lugar de entrevista:	Fecha de entrevista:
A.4 Provincia de residencia: 1. ALA 2.HE 3.CA 4.SJ 5. OTRO (fin del cuestionario)	

Entrevistador: ALA=ALAJUELA, HE=HEREDIA, CA=CARTAGO, SJ= SAN JOSÉ





# Conclusiones

- Es imperativo realizar más investigaciones que permitan darle validez científica al uso de este producto como exfoliante y humectante.
- Surgen interrogantes que sugieren la realización de nuevas investigaciones
  - Efectividad humectante de aceites de aguacate orgánico en la producción de cosméticos
  - Determinar si existe la posibilidad de desarrollar un vehículo para principios activos que sea 100% de origen orgánico \*\*\*
  - Promover el rol del farmacéutico de comunidad como ente fabricantes de productos individualizados



No hay nada  
**más poderoso**  
que una idea a la que le ha  
**llegado su tiempo**

Victor Hugo