



SAÚDE
NÃO É JOGO

INDICADORES

CAMPANHA DO USO RACIONAL DE MEDICAMENTOS 2019

ADESÃO NACIONAL

- 25 estados aderiram

- 16 estados enviaram dados



OBJETIVO

Alertar a população sobre os riscos da automedicação e todos os problemas de saúde que a utilização de medicamentos sem o acompanhamento de um profissional (farmacêutico) pode ocasionar.



CAMPANHA NACIONAL
DO USO RACIONAL DE
MEDICAMENTOS

AÇÕES DE CONSCIENTIZAÇÃO

- Pesquisa encomendada pelo CFF ao Datafolha
- Influenciadores digitais
- Ações regionais
- Mídia espontânea



CAMPANHA NACIONAL
DO USO RACIONAL DE
MEDICAMENTOS

PESQUISA

Pesquisa inédita do CFF/Datafolha revelou dados importantes sobre o comportamento do brasileiro frente aos medicamentos, que subsidiou a criação do release divulgando o FARMACÊUTICO na mídia.



CAMPANHA NACIONAL
DO USO RACIONAL DE
MEDICAMENTOS

PESQUISA

Alguns dados revelados:

80%

dos brasileiros se
automedicam

77%

dos brasileiros se medicaram
sem prescrição nos últimos
seis meses



CAMPANHA NACIONAL
DO USO RACIONAL DE
MEDICAMENTOS

INFLUENCIADORES

Foi explorado o conceito dos "recebidos da semana": presentes ou amostras de produtos que marcas enviam aos influenciadores.

Foram selecionados os **principais influenciadores digitais em cada estado** - com maior número de seguidores. Eles foram convidados a ajudarem na divulgação da campanha de conscientização.



CAMPANHA NACIONAL
DO USO RACIONAL DE
MEDICAMENTOS

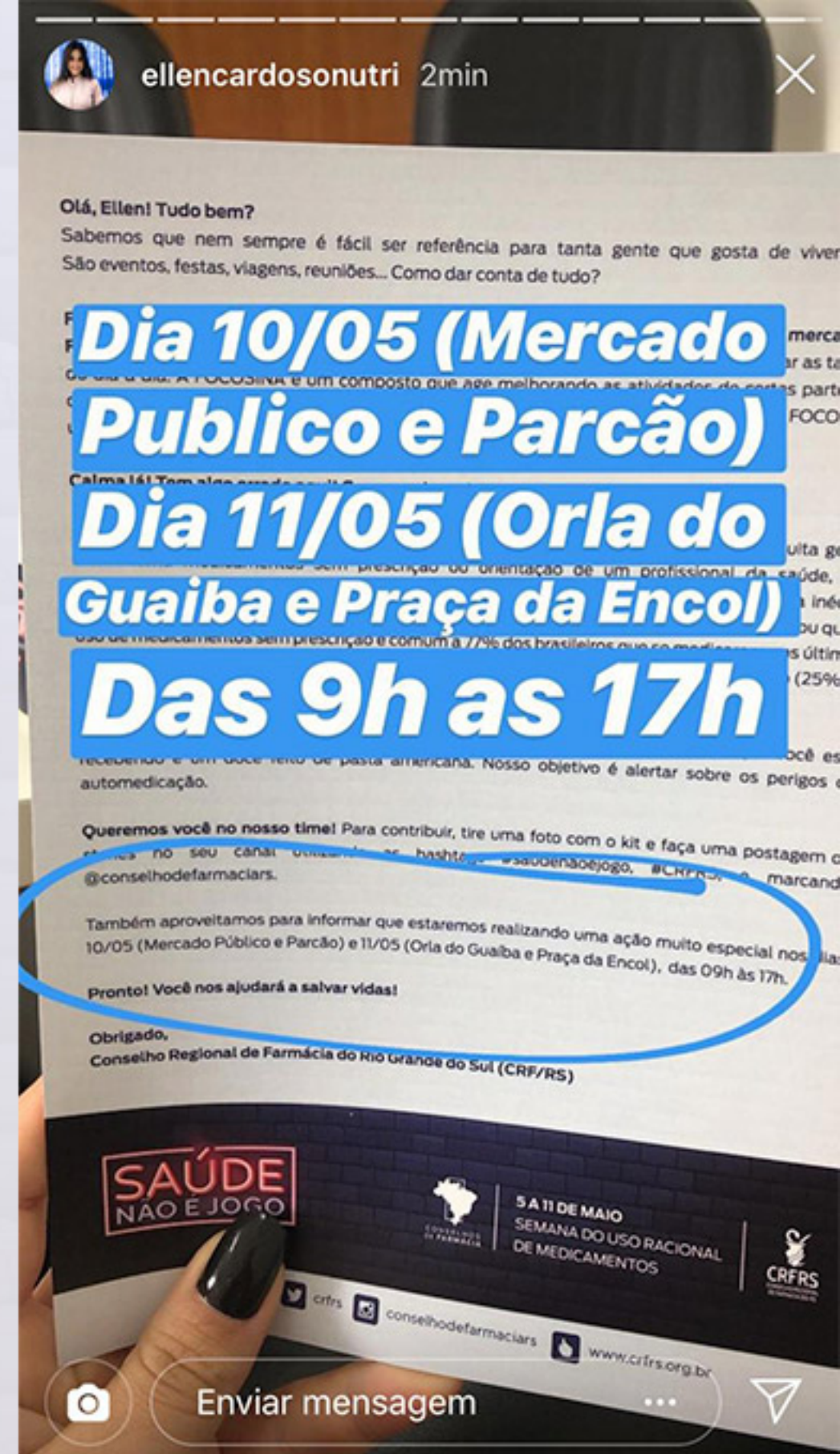
RESULTADO (11 ESTADOS COM MENSURAÇÃO)

165 influenciadores receberam os kits,
117 fizeram postagens em suas redes,

Índice de aproveitamento de 71%.

Média de stories publicados espontaneamente: 416

A estimativa é de que tenham sido alcançadas
4 Milhões de pessoas



CAMPANHA NACIONAL
DO USO RACIONAL DE
MEDICAMENTOS

AÇÕES REGIONAIS

Aproximadamente 11 mil pessoas foram atingidas de maneira direta e pessoal com as ações de conscientização/valorização em onze conselhos regionais.



SAÚDE
NÃO É JOGO



CAMPANHA NACIONAL
DO USO RACIONAL DE
MEDICAMENTOS

MÍDIA ESPONTÂNEA (12 ESTADOS COM MENSURAÇÃO)

200

inserções em diversas mídias,
como TVs, Sites e Rádios, etc

17

Publicações de Jornais em
8 estados

> 7 HORAS de exposição



CAMPANHA NACIONAL
DO USO RACIONAL DE
MEDICAMENTOS

MÍDIA - ECONOMIA GERADA (RS, PR E GO + CFF)

R\$1,5M

economizados em veículos
como Folha de SP,
Bem Estar, Jornal o Dia,
Zero Hora, G1 Paraná,
entre outros.

IMPOSSÍVEL

mensurar até onde a mensagem divulgada
chegou e tocou/emocionou o público.

SAÚDE
NÃO É JOGO



CAMPANHA NACIONAL
DO USO RACIONAL DE
MEDICAMENTOS

CFF - ECONOMIA GERADA

R\$50mil

**Conceito da campanha
CRF/RS**



**Criação das peças da
campanha CRF/PR**



**CAMPANHA NACIONAL
DO USO RACIONAL DE
MEDICAMENTOS**

VALOR GASTO

Quebra-Cabeça + Frete (CFF)

R\$ 11.667,60



CAMPANHA NACIONAL
DO USO RACIONAL DE
MEDICAMENTOS

CONCLUSÃO

Unindo forças de trabalho criamos uma campanha completa online e offline, impactando diversos tipos de públicos.



CAMPANHA NACIONAL
DO USO RACIONAL DE
MEDICAMENTOS



CRF/AC



CRF/AL



CRF/AP



CRF/AM



CRF/BA



CRF/CE



CRF/DF



CRF/ES



CRF/GO



CRF/MA



CRF/MT



CRF/MS



CRF/PB



CRF/PR



CRF/PE



CRF/PI



CRF/RJ





OBRIGADA!

Diana Lienert
diana@crfrs.org.br



CAMPANHA NACIONAL
DO USO RACIONAL DE
MEDICAMENTOS