



Em Goiás, rede de farmácias destina 5% das vendas de manipulados a instituições sociais

O Brasil vem buscando adequar-se às recomendações e estratégias preconizadas pela Organização Mundial de Saúde (OMS) e outros organismos do setor, com vistas a efetivar uma política de saúde comprometida com o atendimento universal das necessidades do cidadão. Neste contexto, os serviços farmacêuticos e o medicamento assumem papéis preponderantes na promoção da saúde. É, aqui, que se sobressaem as ações de **responsabilidade social** das empresas como aliadas desse esforço pela saúde.

Em Goiás, A Pharma&Cia, uma rede de farmácias de manipulação, enfrentou o desafio da responsabilidade social, sacando uma idéia que já começa a dar frutos. Há 13 anos, no mercado, a empresa lançou, no final de abril, em Goiânia, um programa batizado de Ação Social, através do qual passa a destinar 5% do valor final dos produtos manipulados comercializados, inclusive os prescritos, a instituições que atuam com foco nas causas sociais.

Os prescritores (médicos, odontólogos e nutricionistas) de medicamentos e alimentos manipulados adquiridos na Farma&Cia vão se juntar ao esforço da empresa, indicando as instituições em que deverão ser aplicados, semestralmente, os recursos. Nos casos dos produtos comercializados sem prescrição e de profissionais não aderentes ao programa, os recursos serão destinados por opção da própria gerência do programa.

Distribuição dos recursos – Dos 5% das vendas de manipulados, 3% serão destinados ao programa Ação Social, sob a forma de doação monetária ou de medicamentos manipulados, conforme preferência da instituição beneficiária; e 2% vão para a produção de material didático-pedagógico e custeio das ações educativas.



Diretora Geral da Pharma&Cia, farmacêutica Jaciara Velasco Câmara: "Através da Farmácia e da responsabilidade social, estou ajudando a construir um mundo melhor"

Além dessa iniciativa, a empresa quer, ainda, chegar a outras instituições, através de informações educativas em saúde. O uso racional de medicamentos e as orientações gerais nas áreas de atenção primária à saúde e prevenção de doenças são os carros-chefe dessa ação complementar. "O farmacêutico é um descentralizador de informações em saúde. Por isso, estamos indo aos bairros pobres, às creches de crianças carentes, aos asilos, para levar essas informações", explica Cadre Saleh Awad, Diretor Farmacêutico da Farma&Cia e Coordenador do programa.

Cadri Awad conta que todos os funcionários da empresa já estão envolvidos com o Ação Social. Diariamente, quatro relações públicas fazem visitas a profissionais da saúde, apresentando o programa e buscando adesões. "Cada um de nós está propagando o programa, fazendo com que mais pessoas adiram à idéia e façam crescer o volume de doações", acrescenta o farmacêutico.

Para a Diretora Geral da Pharma&Cia, farmacêutica Jaciara Velasco Santos Câmara, "este é um projeto para uma vida toda". Ela explica:

- Começamos, agora, a construção de um mundo melhor para os filhos dos filhos de nossos filhos. Dessa forma, através da Farmácia, estarei fazendo a minha parte, enquanto profissional da saúde, empresária e mãe, assumindo a responsabilidade de ser um agente de transformação, utilizando os instrumentos que possuo.



Farmacêutico Cadri Awad quer envolver todos os funcionários da rede no programa Ação Social

Aché e parceiros oferecem a jovens carentes programa Formare – Uma Escola para Vida

Funcionários da empresa, denominados “educadores voluntários”, ajudarão a capacitar jovens da região de Guarulhos. A iniciativa é pioneira na indústria farmacêutica.



Educadores voluntários, colaboradores do Aché

O Aché Laboratórios, indústria farmacêutica nacional, em parceria com a Fundação Iochpe, organiza-

ção civil sem fins lucrativos que apóia ações sociais de profissionais e empresas, e a ONG Viva Guarulhos, que trabalha com organizações sociais da região, promove o projeto “Aché Formare – Uma Escola para a Vida”, que vai beneficiar jovens com situação econômica menos favorecida da região de Guarulhos (SP). A iniciativa consiste na realização de cursos profissionalizantes, com especialização em “Assistente de Produção Farmoquímica e Cosmética”, para estu-

dantes da região, por meio de aulas ministradas por funcionários da empresa, voluntários no projeto.

Durante um ano, os jovens selecionados terão aulas teóricas e práticas que os capacitarão a trabalhar nos setores farmacêutico, químico, alimentício e cosmético. O curso, que terá duração de 671 horas/aula e certificação do MEC, oferecerá também aos selecionados a oportunidade de serem contratados pelo próprio laboratório. A primeira turma teve início, em fevereiro de 2005, com aulas na sede do Aché, em Guarulhos. “Trata-se de uma grande ação voltada para a capacitação e melhoria da educação destes jovens, que, dificilmente, teriam a oportunidade de fazer um curso como este”, afirma Eloi Bosio, presidente do Aché.

Merck Sharp & Dohme cria plataforma de relacionamento com farmacêutico

Objetivo é fortalecer a parceria da empresa com as farmácias, por meio da prestação de serviços e informação

A Merck Sharp & Dohme anunciou a implementação de um programa de relacionamento com farmacêuticos de todo o Brasil, que tem como objetivo oferecer serviços e otimizar o acesso às informações sobre o setor, a empresa e seus produtos aos profissionais e agentes de saúde que atuam em farmácias. A iniciativa visa a aprimorar o relacionamento entre a MSD e os farmacêuticos, por meio da prestação de serviços educacionais, tais como cursos e palestras de aprimoramento e reciclagem relacionados à área farmacêutica, informações sobre enfermidades e legislação, dentro de uma área exclusiva do *website* da empresa (www.msdonline.com.br) com conteúdo atualizado e dirigido aos profissionais do setor.

A plataforma de relacionamento possui quatro



vertentes principais: - *Relacionamento* - A primeira delas é a visitação de representantes da empresa em cerca de 2.700 farmácias espalhadas pelo País; *Informação* - Esta iniciativa envolve uma série de atualizações importantes sobre o setor farmacêutico, por meio de palestras, cursos e outros serviços relacionados; *Interatividade* - É a inserção de uma área exclusiva ao farmacêutico, no *website* da empresa (www.msdonline.com.br), onde o farmacêutico deverá se cadastrar,

para obter informações atualizadas sobre o setor, cursos, eventos, artigos científicos, orientação de gestão de negócios para farmácias e outros; *Futuro* - Visa a ampliar estes benefícios aos estudantes universitários de Farmácia, com a realização de palestras e outros serviços, na própria instituição de ensino.

Libbs lança site de conteúdo científico sobre cardiologia

A Libbs Farmacêutica acaba de lançar uma página na Internet exclusiva para atualização científica de cardiologistas, angiologistas e demais médicos interessados na especialidade. Com a atuação dos farmacêuticos no campo da atenção primária, a exemplo da hipertensão arterial, a página vai interessar, também, a esses profissionais.

No *Libbs Cardiovascular* (www.libbs.com.br/hot_sites/Cardiovascular/), os internautas têm acesso a informações constantemente atualizadas sobre os últimos estudos

científicos publicados, no Brasil e exterior, eventos, notícias, biblioteca (com arquivos disponíveis para *download*), produtos e lançamentos. O objetivo do site é tornar-se suporte científico ao Programa de Educação Médica Continuada (EMC), desenvolvida pela Libbs, que já tem sua programação disponível na página.

Através de um cadastro prévio, é possível ter acesso a textos sobre as novas técnicas e tratamentos do campo da cardiologia, angiologia e das cirurgias vasculares, receber *newslet-*



ters e, ainda, informar-se sobre eventos nacionais e internacionais.

A área de notícias apresenta uma seleção de artigos e estudos científicos, em português, com o que há de mais novo e mais relevante na literatura mundial. Com isso, o profissional da saúde poderá tomar melhores decisões, baseando-se em informações específicas, que poderão ser facilmente localizadas, no site.

Hospital Universitário de Sergipe e Roche ampliam acesso ao diagnóstico da hepatite crônica C

Pelo segundo ano consecutivo, o laboratório disponibilizará testes de biologia molecular para a UFSE, com o intuito de otimizar o acesso ao tratamento dos portadores da doença

A Roche Farmacêutica renova a sua parceria com o Hospital da Universidade Federal de Sergipe, para a ampliação do acesso ao diagnóstico da hepatite crônica C, doando um kit com 96 testes qualitativos (PCR qualitativo), utilizados para confirmar, com precisão, a detecção do vírus da hepatite C em pacientes que obtiveram resultado positivo para o exame anti-HCV.

Segundo o Dr. Maurício Soares Pacheco, Coordenador do Núcleo de Hepatites do Estado de Sergipe, os testes qualitativos são de extrema importância, pois o resultado positivo confirma que o paciente persiste com o vírus na circulação e pode

desenvolver, a longo prazo, doença no fígado.

“O fornecimento desse teste viabiliza uma democratização do acesso ao tratamento, uma vez que mais pessoas poderão ser avaliadas precocemente, e de forma precisa, possibilitando um maior controle e chance de cura da doença, ao mesmo tempo em que ajuda o médico a avaliar, com segurança, a resposta ao tratamento”, destaca Pacheco.

Com a implementação dos exames qualitativos no Laboratório de Biologia Molecular da Universidade, a população sergipana terá maior acesso ao diagnóstico da hepatite C, que acomete cerca de 1,5% da po-



pulação brasileira, ou 2 milhões de pessoas, segundo estimativas do Ministério da Saúde.

No ano passado, foram doados kits para realizar aproximadamente 100 testes qualitativos, suficientes para atender a demanda do Laboratório Universitário, que trata, em média, 30 pacientes por mês, oriundos do ambulatório da Universidade Federal de Sergipe.

Chance de cura - Uma outra boa notícia para os portadores de hepatite crônica C é que há chance de cura, desde que detectada e tratada em sua fase inicial. Daí, a importância do diagnóstico precoce. Os pacientes que eliminam definitivamente o vírus, após o tratamento, ou seja, que obtêm a chamada resposta virológica sustentada – RVS, deixam de estar sob o risco de apresentar as complicações tardias da doença.

Bristol-Myers Squibb Brasil reforça compromissos com programas federais nas áreas social e de saúde

O presidente da Bristol-Myers Squibb, Mário Grieco, reforçou os compromissos da companhia com os programas federais nas áreas social e de saúde, no encontro com o Presidente Luiz Inácio Lula da Silva, no dia 22 de abril de 2004, durante audiência reservada, no Palácio do Planalto, em Brasília.

Entre outros assuntos, eles trataram do reconhecimento às ações sociais que a B-MS vem apoiando no atual Governo. Exemplo é a contribuição de US\$ 200 mil que a companhia fez, nos últimos dois anos, para o Fundo Social liderado por Lula nas Nações Unidas. Mário Grieco aproveitou a audiência para entregar uma placa ao Presidente Lula em nome de todos os funcionários da

Bristol e para reforçar, em especial, o comprometimento da companhia com o programa brasileiro para o tratamento de pacientes com Aids.

Em fevereiro, a empresa fretou um avião que trouxe diretamente de Indiana, nos Estados Unidos, uma carga do anti-retroviral Reyataz (atazanavir) que contribuiu para normalizar o fornecimento do medicamento para aproximadamente 20 mil pessoas, no Brasil.



O Presidente da Bristol-Myers Squibb Brasil, Mário Grieco, visita o Presidente Lula e reforça compromissos da companhia com programas do Governo nas áreas social e de saúde

Farmácia On-line é uma das vencedoras do Prêmio Ibest

Site de farmacêuticos oferece informações gratuitas a profissionais e acadêmicos de Farmácia. Página recebe mais de 2.500 visitas diárias.

Um site farmacêutico, o *Farmácia On-line* (www.farmacia.med.br), foi um dos três vencedores do Prêmio iBest, na categoria "Regional", no Mato Grosso do Sul.

A premiação foi concedida pelo caráter de **responsabilidade social** contido nos serviços prestados pelo site a farmacêuticos, acadêmicos de Farmácia e demais profissionais da saúde. O Prêmio iBest é considerado o "Oscar" da Internet, no Brasil.

O *Farmácia On-line* está entre os melhores e mais acessados portais, no Mato Grosso do Sul. "O nosso objetivo é zelar pela ética e valorizar a saúde", explica o farmacêutico Osnei Okumoto, Gerente de Relações Corporativas do site e Conselheiro

Federal de Farmácia pelo Mato Grosso do Sul. Fundador e responsável pelo Departamento Ci-

entífico e de Notícias do site, o farmacêutico Ricardo Ferreira Nants faz um esforço enorme para mantê-lo sempre atualizado e com a qualidade que o fez conquistar o prêmio. Para tanto, reuniu uma equipe de primeira grandeza.

São farmacêuticos, todos altamente qualificados e atuantes em várias especialidades. Eles têm, entre outras, a função de pesquisar e escrever sobre Farmácia, em todos os seus segmentos, com vistas a manter os internautas informados sobre as novidades que palpitam no setor.

O *Farmácia On-line* é de uma riqueza e de uma diversidade de assuntos de impressionar. Diversos links põem o internauta a par de temas de primeira ordem. São assuntos ligados ao medicamento, às análises clínicas, à atenção farmacêutica, a doenças (do ponto de vista da prevenção e da atenção primária), bem como assuntos legislativos de interesse da classe farmacêutica, de ética profissional etc. Artigos e monografias, avisos de consultas públicas, emprego são também atrações do portal, que está em funcionamento, há cinco anos, e tem cerca de 2.600 visitas diárias.



Equipe do site Farmácia On-line, ao receber o Prêmio Ibest, em São Paulo. Da esquerda para a direita: Marcelo Konorat, do Departamento de Tutoria; Osnei Okumoto, Diretor de Relações Corporativas e Conselheiro Federal de Farmácia pelo Mato Grosso do Sul; Ricardo Nantes, fundador e Diretor Científico; André Akagi, Diretor de Webdesigner.

